

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *return on asset* , *earning per share*, dan *dividend payout ratio* terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Data dalam penelitian ini merupakan data sekunder dan dikumpulkan dengan menggunakan metode purposive sampling yang diperoleh secara tidak langsung dan dalam bentuk yang sudah disusun dengan baik di Indonesian Capital Market Directory (ICMD) dengan periode pengamatan 3 tahun, yaitu tahun 2009-2011 yang diperoleh jumlah sampel 93 perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Dalam penelitian ini juga menggunakan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa, *return on asset* , *earning per share*, dan *dividend payout ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci : *return on asset* , *earning per share*, *dividend payout ratio*, harga saham, manufaktur.